

Stellenausschreibung

Die Rundfunk-Orchester und -Chöre gGmbH Berlin (ROC) ist die gemeinsame Holding für vier internationale Spitzenensembles: Deutsches Symphonie-Orchester Berlin, Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin, Rundfunkchor Berlin und RIAS Kammerchor Berlin. Ihre Gesellschafter sind: Deutschlandradio, Bundesrepublik Deutschland, Land Berlin und Rundfunk Berlin-Brandenburg.

Für das **Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (RSB)** suchen wir zum 1. August 2021

eine*n studentische*n Mitarbeiter*in für den Bereich Marketing und Kommunikation (m/w/d).

Diese Position ist vorerst für ein Jahr befristet, die Verlängerung um ein weiteres Jahr wird angestrebt.

Das RSB ist das älteste deutsche rundfunkeigene Sinfonieorchester mit einem breiten Repertoire aus allen Stilepochen und gehört der Rundfunk-Orchester und -Chöre gGmbH Berlin (ROC) an. Unter den deutschen Rundfunkorchestern nimmt es eine herausragende Position ein und steht in Zusammenarbeit mit Deutschlandradio über seine zahlreichen Berliner Konzerte und Gastspiele hinaus im Studio für Radio- und CD-Produktionen zur Verfügung. Seit September 2017 ist Vladimir Jurowski Chefdirigent und Künstlerischer Leiter des RSB.

Aufgabenbereiche

- allgemeine Bürotätigkeiten
- Aufbau und Pflege zielgruppenspezifischer Verteiler sowie Geschäfts- und Kund*innenverteiler mit Hilfe einer Datenbank (CRM-System)
- Mithilfe bei der Konzeption und Umsetzung von Direktmarketing-Maßnahmen (Kund*innenmailings etc.)
- Mitbetreuung der RSB-Website (u. a. Kommunikation mit den beteiligten Dienstleister*innen, Aufbereiten von Texten und Bildmaterial, redaktionelle Pflege der Inhalte im CMS)
- Unterstützung bei der Optimierung und Aktualisierung der Online-Aktivitäten
- Mitwirkung bei der Umsetzung sämtlicher Kund*innen-, Abonnent*innen- und Sonderveranstaltungen
- Vorbereitung der Konzertabende, bei Bedarf inkl. Abenddienst (Bereitschaft an Abenden und am Wochenende zu arbeiten)

Profil

- Student*in des Kultur- oder Musikmanagements, der Kulturwissenschaften o. ä. Fachrichtungen
- ausgezeichnete schriftliche und mündliche Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Verlässlichkeit und Teamfähigkeit
- Fähigkeit zum systematischen Recherchieren und gewissenhaftes Aufbereiten von Informationen
- sicherer Umgang mit den gängigen Microsoft-Office-Anwendungen
- Kenntnisse in der Online- und Bildredaktion von Vorteil (z. B. WordPress, Adobe Photoshop)
- Einfühlungsvermögen und Kontaktfreude im Umgang mit einem künstlerisch arbeitenden Personenkreis
- freundliches und verbindliches Auftreten, ausgeprägte Kommunikationskompetenz
- Affinität zur klassischen Musik bzw. zur Konzertbranche ist gewünscht

Anstellungsart: 20 Stunden/Woche

Vergütung: 1. Beschäftigungsjahr: 12,50 Euro/Stunde (brutto)

2. Beschäftigungsjahr: 13,50 Euro/Stunde (brutto)

Bewerbungsende: 4. Juli 2021, Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich vom 6. bis 8. Juli 2021 statt.

Online-Bewerbung: als PDF (zusammengefasst in einem Dokument) per E-Mail an zacharias@rsb-online.de

Kontakt

Laura Zacharias (Marketing und Kommunikation)

E-Mail: zacharias@rsb-online.de

Gerne stehe ich für telefonische Rückfragen zur Verfügung: 030 / 202 987 516.

Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (RSB)
in der Rundfunk-Orchester und -Chöre gGmbH Berlin (ROC)
Charlottenstraße 56, 10117 Berlin
www.rsb-online.de