Rundfunkchor Berlin

Der **Rundfunkchor Berlin** zählt zu den gefragten Partnern international bedeutender Orchester und Dirigenten und setzt unter Chefdirigent Gijs Leenaars mit ungewöhnlichen Konzertprojekten und innovativen Formaten Akzente im Musikleben.

Wir suchen **ab sofort** eine

Studentische Mitarbeit (m/w/d)

im Bereich Marketing/Redaktion

Aufgabengebiete

- Mitarbeit im Marketing eines internationalen Spitzenensembles
- eigenständige Kommunikation mit Veranstaltern, Agenturen und Künstlern
- redaktionelle Mitarbeit an allen Publikationen des Ensembles
- Bild- und Konzertdatenrecherche, Anzeigenschaltung, Produktion von Werbematerialien
- selbstständige Planung und Organisation von Infotisch und Promotion-Personal
- Teilnahme an Meetings und strategischen Diskussionen zur Weiterentwicklung der Marke Rundfunkchor Berlin
- Website-Pflege, Datenbankpflege, Bürotätigkeiten, Vorbereitung von Meetings

Voraussetzungen

- Student/in oder Absolvent/in der Musik- oder Kulturwissenschaften, der Germanistik und/oder des Kulturmanagements oder ähnlicher Fachrichtungen
- Kenntnisse klassischer Musik und idealer Weise von Chormusik
- Sehr gute Beherrschung der deutschen Sprache, stilsicheres Schreiben
- Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen sowie idealerweise Erfahrung mit Datenbanken und Content-Management-Systemen
- Professionalität in Telefon- und E-Mail-Kommunikation
- Hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Selbstständigkeit, Gewissenhaftigkeit, schnelle Auffassungsgabe und Humor
- Erste Marketing/PR-Erfahrung wünschenswert

Diese Position ist vorerst für ein Jahr befristet, die Verlängerung um ein weiteres Jahr wird angestrebt. Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen ausschließlich per E-Mail an: marketing@rundfunkchor-berlin.de.

Weitere Informationen: Magdalena Balkowski, Marketing Rundfunkchor Berlin
Tel. (030) 20 29 87-330, marketing@rundfunkchor-berlin.de